

技学研究院 技術科学イノベーション専攻



教授

改田 哲也 (カイダ テツヤ)

KAIDA Tetsuya

博士 1 号棟 3F

E-mail】 kaida@vos.nagaokaut.ac.jp

経歴

- ・ 本務，長岡技術科学大学技学研究院，教授，2015 年 6 月 1 日～継続中
- ・ 風の企画事務所，代表，2012 年 4 月 1 日～継続中
- ・ トヨタ自動車株式会社，企業価値創造室長，2006 年 1 月～2011 年 12 月
- ・ 同，技術管理部・技術統括部，主査，2002 年 1 月～2005 年 12 月
- ・ 同，商品企画部・VVC，主担当員，1997 年 1 月～2001 年 12 月
- ・ 同，マーケティング開発部，担当員，1992 年 1 月～1996 年 12 月
- ・ 同，サービス部・国内企画部，担当，1983 年 4 月～1991 年 12 月

学歴

- ・ 東京大学，工学部，1983 年 3 月 31 日

研究分野

- ・ 未来思想，クリエイティビティ，イノベーション
- ・ ブランド戦略，商品戦略，マーケティング戦略，サービス戦略
- ・ 企業価値，企業文化，企業感性
- ・ 街づくり，暮らしと営み

研究テーマ

- ・ 街と暮らしを笑顔にする創造性
- ・ 明日から実践できる日本発のイノベーション
- ・ 産学コラボによる実践的なイノベーション
- ・ 植物を主体にした惑星視点のポスト CSR

企業などでの主な業績

- ・ TOYOTA 販売店サービス部門中期指針：吸引型サービスへの転換，1985 年～1988 年
(全国標準サービスの展開，お客様満足度調査と向上策，整備保障制度の導入，緊急サー

ビス体制の整備，災害救援体制の整備 など)

- ・ TOYOTA 販売店舗コンサルティング：約 80 店舗，1989 年～1990 年
- ・ TOYOTA 自動車販売長期ビジョンづくり，1991 年
(後のオートモール，J'ms，MODELLISTA として実現)
- ・ TOYOTA 特命プロジェクト，ニューエイジ研究：個性的な商品への転換，1991 年
- ・ TOYOTA 特命プロジェクト，2010 年商品&技術シナリオ：2 倍効率の次世代化，1993 年
(後の G21 プロジェクトとプリウスなどハイブリッド商品展開へ発展)
- ・ TOYOTA 特命プロジェクト，EV コミュータと共同利用システム，1995 年
- ・ TOYOTA 特命プロジェクト，RAV4 パーソナルセレクション，1996 年
- ・ TOYOTA 社長プロジェクト，ニュージェネレーション対策：VVC と 8 施策，1997 年
(後のヴァーチャルカンパニー設立及びMEGAWEB，ライドワン，WILL シリーズ，REMIX シリーズとして展開)
- ・ TOYOTA 特命タスクフォース，環境と安全の次なる競争に備えて，2000 年～2003 年
(以降，ものづくり哲学「世界価値に昇華した日本独創」，風土改革「アクション Y」，技術者向けの「感性開拓講座」などを順次展開)
- ・ TOYOTA グローバルモーターショー改革，環境と感動の両立と TOYOTA&LEXUS 両ブランドの再構築，2003 年～2005 年
- ・ TOYOTA 企業ブランド検討とものづくりフィロソフィーの構築，2004 年～2005 年
(TODAY for TOMORROW，Zeronize&Maximize)
- ・ TOYOTA70 周年プロジェクト，次世代 3 コンセプトを東京モーターショー出展，2007 年
(分相応の存在へ=1/X，心美しく健やかに生きる=Rin，人がひととして出会う=i-Real)
- ・ TOYOTA 企業価値づくりの方向観 5 テーマ提起 (素，静，動，転，和)，2007 年
(以降，ファッション業界，エンタメ業界などと国内外で様々なコラボ活動を展開)
- ・ スタジオジブリと共同で「西ジブリ」を TOYOTA 内に展開，2009 年～2010 年
- ・ TOYOTA グローバルクリエイティブネットワークの展開，2009 年～2012 年
(シカゴ，バンコク，ビルバオ，ブカレスト，ザグレブ)
- ・ 「企画力養成研修」「幹部育成研修」「イノベーション実践講座」「感性開拓講座」などの講師活動，2013 年～継続中

講演など

≫ 一般講演

- ・ 世界価値に昇華した日本独創，インターブランド社戦略セミナー特別講演，2008 年 (東京，名古屋，大阪)
- ・ Space and Wind，第 1 回 TEDx TOKYO，2009 年 5 月 (日本科学未来館，東京)

- ・ Space and Wind, BILBAO グッゲンハイム美術館「JAPAN MONTH」, 2009年2月 (スペイン ビルバオ市)
- ・ Space and Wind, スペイン AIC 特別講演&ワークショップ, 2009年11月 (スペイン ビルバオ市)
- ・ Space and Wind, ポートランド市との懇談会, 2010年1月 (米国 ポートランド市)
- ・ Space and Wind, メキシコ現代美術館特別講演, 2010年10月 (メキシコシティ市)
- ・ J-Creativity and 8Keys, CIID, 2011年5月 (デンマーク コペンハーゲン市)
- ・ Space and Wind, シカゴ市経済賢人会夕食会, 2011年9月 (米国 シカゴ市)
- ・ 場と風, 第13回日本感性工学会大会, 特別講演, 2011年9月 (東京工学院大学)
- ・ Space and Wind, リーン&グリーンシンポジウム基調講演, 2011年11月 (クロアチア ザグレブ市)
- ・ Space and Wind, ヘルシンキデザインアカデミー特別セミナー, 2012年5月 (フィンランド ヘルシンキ市)
- ・ Future Creativity, 第3回 TEDx SAPPORO, 2013年7月 (札幌ポルトホール)
- ・ こんな時代だから北海道がある, 参議院議員政経セミナー, 2013年12月 (札幌)

≫ 大学, 大学院, MBA スクールでの講演

- ・ Space and Wind, シカゴ大学, 2008年1月 (米国)
- ・ Space&Wind&ワークショップ, ヒペリオン大学, 2008年3月 (ルーマニア ブカレスト市)
- ・ Space&Wind&ワークショップ, オスロ大学, 2008年6月 (ノルウェー)
- ・ Space&Wind, チュラロンコン大学, 2008年6月 (タイ バンコク市)
- ・ Space&Wind, UC バークレー校 MBA, 2008年8月 (米国 サンフランシスコ市)
- ・ Space&Wind&FGI, マヒドル大学 MBA, 2008年11月 (タイ バンコク市)
- ・ 日本独創と創造性&FGI, タマサート大学, 2009年2月 (タイ バンコク市)
- ・ 日本独創と創造性&FGI, 日本国際大学, 2009年2月 (新潟市)
- ・ Space&Wind&FGI, ニューサウスウェルズ大学院 MBA, 2009年2月 (オーストラリア シドニー市)
- ・ 日本独創と創造性, ロンドン大学 MBA, 2009年3月 (英国)
- ・ 日本独創と創造性&ワークショップ, ブカレスト大学, 2009年3月 (ルーマニア)
- ・ 日本独創と創造性&FGI, ルーマニア経済アカデミー, 2009年3月 (ブカレスト市)
- ・ 場と風, 名古屋モード学園&HAL, 2009年9月 (名古屋)
- ・ Space&Wind, ブダペスト大学院, 2009年9月 (ハンガリー ブダペスト市)
- ・ Space&Wind&ワークショップ, ザグレブ大学, 2009年9月、12月 (クロアチア)
- ・ Space&Wind, ペンシルバニア大ウォートン校 MBA, 2009年10月 (米国 フィラデルフィア)
- ・ 日本独創と創造性, イリノイ工科大学, 2009年10月 (米国 シカゴ市)
- ・ Space&Wind&FGI, プラハ大学 MBA, 2009年11月 (チェコ)
- ・ Space&Wind&ワークショップ&特別セミナー, ルーマニア国際大学, 2009年12月, 2010

年3月（ブカレスト市）

- ・J-Creativity&8Keys&ワークショップ，バブソン大学ポートランド校 MBA，2010年1月（米国ポートランド市）
- ・日本の感性と創造性，京都大学東京キャンパス，2010年3月
- ・J-Creativity&8Keys&FGI，デウスト大学，2010年3月（スペインビルバオ市）
- ・J-Creativity&8Keys&座談会，ヤシ大学，2010年5月（ルーマニアヤシ市）
- ・Space&Wind&座談会，リオデジャネイロカトリック大学MBA，2011年3月（ブラジル）
- ・日本の感性と創造性，首都大学産業技術大学院，2011年9月（東京）
- ・Space&Wind&ワークショップ，ESSEC大学，2011年10月（フランスパリ市）
- ・Space&Wind&座談会，コーネル大学MBA，2011年10月（米国イタ市）
- ・Space&Wind，カリンシア大学，2011年11月（オーストリアクラゲンフルト市）
- ・J-Creativity&8Keys&ワークショップ，ザグレブ工科大学，2011年11月（クロアチア）
- ・場と風，グロービス経営大学院，2013年11月（東京）

≫ 企業での講演，研修講師（詳細省略）

Adidas社（ドイツニュルンベルク本社）、上海TANG（香港）、KONE社（フィンランドヘルシンキ本社）、VELUX社（デンマークコペンハーゲン本社）、ペトロブラス社（ブラジルリオデジャネイロ本社）、TOTO（東京本社）、セイコーエプソン社（塩尻本社）、YAMAHA（浜松）、旭硝子社（東京）、ニトリG（札幌&東京）、資生堂（東京本社）、イオンG（幕張）、グローバル教育研究所（東京）
TOYOTA本社内（10回）、米国TOYOTA（TTC、TMS、CALTY）、欧州TOYOTA（TME）、TTC-AP（タイ、オーストラリア）、デンソー、豊田合成、トヨタ車体、豊田自動織機 等。

著作，寄稿，対談，インタビューなど

- ・「TACSS マニュアル」執筆，TOYOTA 及び販売店発刊，1985年3月
- ・企業誌「TOYOTA マネジメント」寄稿4回，「夢見る力：特集」1989年8月&12月，1990年4月，「ポストふらっと」1991年11月
- ・「日本独創」執筆，TOYOTA 及び国内外関係会社発刊，日本語版：2003年7月，英語解説版：2003年10月
- ・雑誌「ソトコト」対談&インタビュー，「ロハスな都市空間ってなんだろう」「ロハスなクルマを考える」，2004年11月
- ・スタジオジブリ月刊誌「熱風」寄稿，トヨタを旅してトヨタと旅して，2007年1月
- ・NRC季刊誌「エース」特別座談会：ユニバーサル，2008年1月
- ・「デンソーとデザイン」インタビュー，ものづくりからことづくり，そしてひとづくりへ，2008年8月
- ・NRC季刊誌「エース」講演録，企業価値を生み成長し続ける場と風，2008年11月
- ・デンソー企業誌「TRANSCEND」インタビュー，トヨタの新価値創造，2008年11月

- ・「場と風」(英題=Of Place and Wind)執筆, 日本の日常にあるさり気無い12の情景から日本特有の感性や創造性を綴る, 2010年6月海外出版
- ・トヨタ販売店協会月刊誌「Rin 侖」特集インタビュー, トヨタの見つめる明日:企業価値創造室, 2011年9月,
- ・雑誌「展示会とMICE」対談, ものづくりの基本としての日本独創, 2012年3月
- ・雑誌「TOYOTA テクニカルレビュー」寄稿, 基調論文:世界価値に昇華した日本独創, 2012年3月
- ・「Globis JP.COLUMN」寄稿14回, Of Place and Wind, 2013年~2014年

映像企画制作

- ・TOYOTA 企業イメージ映像4作品「Today for Tomorrow, Hybrid for Tomorrow, Navigation for Tomorrow, Interaction for Tomorrow」, 2007年
- ・TOYOTA 企業イメージ映像5作品「素, 静, 動, 転, 和」, 2008年~2009年
- ・短編映画「美雪の風鈴」コンセプトアドバイザー, 2010年
- ・メットライフ生命株式会社, リブランド関連映像13作品, 2014年~2015年
- ・エン・ジャパン会部株式会社, 企業イメージ映像2作品, 「種子と土壌」, 2015年5月

その他の活動

- ・Maverick Creative Works, ビジネスコンサルタント, 2012年9月~
- ・札幌インタークロスクリエイティブセンター, プロジェクトリーダー, 2013年4月~
- ・グロービス経営大学院, 外部講師, 2014年9月~
- ・コーネル大学メリディアン180, 会員, 2015年1月~